

# Güntner – Vision und Leitbild



## Vision

Die Güntner Gruppe hat sich in den vergangenen Jahrzehnten vom lokalen Spezialisten zu einem internationalen, global agierenden Player hin entwickelt. Als weltweit führendes Unternehmen der Wärmeübertragungstechnik ist die Gruppe auf allen Kontinenten mit Produktionsstandorten und einem direkten wie indirekten Service- und Vertriebsapparat präsent.

Die Güntner Gruppe steht weltweit für moderne und nach dem Stand der Technik ausgerichtete, hochwertige Produkte.

Die langjährige Erfahrung und das Engagement der Mitarbeiter haben die Güntner Gruppe zu einem führenden globalen Player in der Wärmeübertragungstechnik gemacht. Das Bekenntnis zum stetigen Fortschritt in den Leistungen sichert den Kunden und Partnern langfristigen und kontinuierlichen Erfolg.



Die Verantwortung gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft wird ernst genommen. Der schonende Umgang mit den Ressourcen und die Sicherstellung von Gesundheit und Lebensqualität werden durch effiziente Systemlösungen mit langjähriger Betriebssicherheit gewährleistet.

Aus diesem Verständnis heraus werden die täglichen Aktivitäten gemeinsam mit den Mitarbeitern, Kunden und Partnern wahrgenommen.

Die Grundlage jeglicher Handlung zum Kunden basiert auf Zuverlässigkeit, Kompetenz und persönlichem Kontakt.

## Leitbild

Das Hauptunternehmensziel „allerhöchste Kundenzufriedenheit“ ist der Maßstab allen Handelns.

Permanentes Übertreffen der Kundenerwartung, Kosteneffizienz, der Einsatz modernster Betriebsmittel und Steuerungsinstrumentarien sowie die besondere Konzentration auf die Mitarbeiter machen die Unternehmung zum unverzichtbaren Partner der Kunden.

Langfristige Kundenbindung und ein hohes Maß an widergespiegelter Kundenzufriedenheit bestätigen uns in unserem Weg und sind zugleich Garant für zukünftige Erfolge.

Zugleich wird durch Technologie- und Innovationsführerschaft der Vorteil gegenüber dem Wettbewerb stetig signifikant ausgebaut.

Fürstenfeldbruck, im Mai 2003

Die Geschäftsführer

F. Spielauer

H. Weiser



...keep(s) your quality.